

Une approche stratégique à la communication

10 questions clé

1 À quoi ressemble la réussite, pour vous?

2 Pourquoi procéder ainsi et pourquoi maintenant?

3 Quels sont les objectifs du projet ou de l'entreprise?

4 Quels sont les objectifs de communications?

5 Comment des communications efficaces peuvent-elles contribuer à faire avancer les objectifs du projet ou de l'entreprise?

6 Quels sont les risques et les possibilités?

7 En repensant à certaines activités de communications, pouvez-vous identifier vos réussites ou vos échecs?

8 Qui sont les publics cibles et pourquoi sont-ils importants?

9 Quels sont les paramètres de la gestion du projet (calendrier, budget et ressources humaines)?

10 S'il était possible de changer une seule chose, quelle serait-elle?

Plus de ressources et d'outils disponibles sur resultsmap.com